

---

## Su información

**¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?**

Operadores de autobuses interurbanos

## Justificación del interés del participante

**Seleccione el ámbito geográfico de interés para el particular o institución representada (seleccione una o varias opciones)**

España

**Breve justificación del interés del particular o de la institución por el sector del transporte interurbano de viajeros en autobús (máximo 1.000 caracteres)** Operador de transporte de autobús interurbano.

## Valoración general del sector

**En líneas generales, la organización estatal o autonómica de las rutas de autobús responde a la demanda de transporte interurbano**

5

**Los servicios de autobús interurbano están suficientemente conectados con otros servicios de transporte de viajeros (por ejemplo, ferrocarril, avión, autobús urbano, metro...)**

4

**El autobús interurbano ofrece servicios menos competitivos que otros medios de transporte**

0

**La existencia de varias empresas ofertando sus servicios sobre las mismas líneas mejoraría la competitividad del autobús frente a otros medios de transporte**

0

**La financiación del transporte en rutas o áreas sin interés comercial para las empresas:**

Debería recaer sobre el conjunto de usuarios del transporte interurbano, agrupando las líneas rentables y no rentables de forma que el coste se reparta entre los viajeros

**Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)**

En líneas generales, la actual organización de las rutas de autobús interurbano evita que los tráficos menos rentables queden desatendidos. Por ejemplo, en horas valle, recorridos de baja rentabilidad, etc.

El actual sistema concesional limita la antigüedad de los vehículos. Con ello, la Administración ejerce de palanca en la renovación del parque móvil, favoreciendo el proceso de transición hacia una movilidad sostenible.

La conexión de los servicios de autobús interurbano con otros servicios de transporte (ferrocarril, avión, autobús urbano, metro, puertos...) es mejorable, en el sentido de asegurar una mayor integración (recorridos, paradas, horarios...) y tarifaria entre todos ellos para alcanzar el destino deseado con el menor número de cambios intermodales.

## **Otras cuestiones**

**El sector del autobús interurbano presenta problemas específicos de competencia**  
0

**La gestión actual del sistema concesional favorece a las empresas titulares de las concesiones**  
0

**Se realiza un uso indebido de los instrumentos de gestión administrativa para extender la duración de las concesiones y postergar su licitación mediante un procedimiento competitivo**  
0

**Existe un problema de concentración excesiva del sector en unos pocos operadores**  
0

**Los operadores de menor tamaño y los nuevos operadores tienen dificultades para cumplir con los requisitos de solvencia y experiencia de los pliegos**  
0

**La gestión privada de las estaciones por operadores de autobús interurbano dificulta el acceso de otros operadores al mercado**  
0

**Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)**

El acceso a los concursos asegura una competencia abierta periódicamente al regirse por los principios de publicidad y pública concurrencia conforme a lo establecido por la normativa estatal de contratación pública, en consonancia con las Directivas Comunitarias en dicha materia.

## **Envío de la respuesta**

**Nombre completo del particular o de la institución representada (se publicará junto a la respuesta)**

Marfina Bus, S.A.